

Licenciatura en **NEGOCIOS** **INNOVACIÓN** Y **EMPRENDIMIENTO**

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Negocios, Innovación y Emprendimiento es el profesional capaz de emprender, planear y gestionar negocios y empresas con innovación, rentabilidad y sustentabilidad, con enfoque a las vocaciones productivas y de servicios de su entorno y las demandas del mercado, para posicionarlos competitivamente a nivel nacional e internacional; con ética, honestidad y responsabilidad, personales y empresariales.

El egresado se caracterizará por poseer los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que se enuncian:

CONOCIMIENTOS

- 📁 Las Funciones organizacional y relacional del trabajo en las entidades privadas y públicas.
- 📁 Los planes de negocios.
- 📁 Los factores que componen diversos tipos de negocios.
- 📁 Los procesos de los negocios.
- 📁 Los fundamentos de Derecho Civil.
- 📁 El marco jurídico regulador de los Negocios, Fundamentos Constitucionales.
- 📁 Los fundamentos del Derecho Laboral.
- 📁 Los fundamentos del Derecho Fiscal.
- 📁 Los fundamentos de la propiedad intelectual.
- 📁 La publicidad y mercadotecnia
- 📁 Los factores tecnológicos y ergonómicos en los Negocios.
- 📁 La Sociología de las organizaciones, conflicto, negociación y mediación.
- 📁 Los fundamentos de comportamiento organizacional, dirección.
- 📁 La consultoría financiera.
- 📁 El entorno económico de los negocios en el contexto de México.
- 📁 El entorno económico de los negocios a nivel internacional.
- 📁 La comunicación oral y escrita en español e inglés.

HABILIDADES

- ☑ Administración los Recursos materiales y humanos en el marco de las normas de obligado cumplimiento.
- ☑ Aplicación del razonamiento crítico, realizar argumentación sólida.
- ☑ Dirección de organizaciones o instancias de sus estructuras, ejercicio de liderazgo y dirigir equipos de trabajo.
- ☑ Manejo de tecnologías de información y comunicación para operaciones técnicas de contabilidad, análisis financiero y administración de recursos.
- ☑ Desarrollo procesos de consultoría financiera.
- ☑ Emprendimiento y administración de un negocio, particularmente para el ejercicio de la profesión desde la propia iniciativa.
- ☑ Creación en el marco de la propiedad intelectual.
- ☑ Aplicaciones de los fundamentos de Derecho Civil, Laboral y Fiscal.
- ☑ Comunicación efectiva en forma oral y escrita, en español e inglés.

VALORES

- ☑ Responsabilidad.
- ☑ Honestidad.
- ☑ Laboriosidad y competitividad.
- ☑ Respeto.
- ☑ Amistad.
- ☑ Espíritu de equipo.
- ☑ Generosidad.
- ☑ Orden y disciplina.
- ☑ Espíritu innovador.

ACTITUDES

- ☑ Orientada a crecer de forma íntegra y armónica en cuerpo, inteligencia y espíritu.
- ☑ De aceptación que toda persona por el hecho de serlo es digna de respeto.
- ☑ Orientada a procurar las condiciones de vida social para que una comunidad se perfeccione, considerando el beneficio de la propia comunidad antes que los intereses o deseos personales.
- ☑ Orientada a la disposición básica y positiva que lleva a unir a los seres humanos en la realización de un bien común y la procuración del crecimiento del otro.



RED DE MATERIAS

PRIMER SEMESTRE

- Administración I
- Entorno Social de los Negocios
- Contabilidad Básica
- Pensamiento Creativo e Innovación
- Matemáticas Básicas
- Comunicación Oral y Escrita en el Ámbito Profesional
- Inglés I

TERCER SEMESTRE

- Marco Legal de los Negocios I
- Fundamentos de Economía
- Tendencias Tecnológicas para el Desarrollo Empresarial
- Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
- Finanzas
- Estadística Descriptiva
- Inglés III

QUINTO SEMESTRE

- Planeación Estratégica
- Comercio Internacional I
- Estrategias de Comercialización
- Desarrollo Tecnológico e Innovación
- Investigación de Mercados
- Creatividad en los Negocios
- Inglés V

SÉPTIMO SEMESTRE

- Gestión del Conocimiento
- Inteligencia Competitiva y Geoeconomía
- Proyecto de Innovación en Negocios de Base Tecnológica
- Mecanismos de Financiamiento
- Marketing en Medios digitales
- Alta Dirección y gobierno Corporativo
- Inglés VII

SEGUNDO SEMESTRE

- Administración II
- Teoría de los Negocios
- Contabilidad de Negocios
- Emprendimiento y Economía
- Matemáticas Financieras
- Metodología de la Investigación
- Inglés II

CUARTO SEMESTRE

- Marco Legal de los Negocios II
- Microeconomía
- Mercadotecnia e Innovación
- Desarrollo del Emprendimiento
- Finanzas para Emprendedores
- Ética Profesional
- Inglés IV

SEXTO SEMESTRE

- Gestión del Capital Humano
- Comercio Internacional II
- Incubación de Empresas
- Liderazgo y Negociación
- Economía de la Innovación y Emprendimiento Tecnológico
- Innovación y Diseño de Productos y Servicios
- Inglés VI

OCTAVO SEMESTRE

- Administración del Talento y Comportamiento Organizacional
- Evaluación de Proyectos
- Innovación y Mercados Emergentes
- Ecosistema Emprendedor
- Seminario de Titulación
- Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible
- Inglés VIII

